

"כולם רוצים עיר חכמה, לא כולם יודעים היכן להתחיל"

אומר סרג'יו ויניצקי, שלאחרונה הוביל משלחת ישראלית גדולה לתערוכת הערים החכמות בברצלונה, בה זכתה ת"א במקום הראשון בתחום ניהול הידע העירוני והתקשורת בין העירייה לתושבים



סרג'יו ויניצקי

הכנס בברצלונה מכונה האקספו לערים חכמות. בחודש נובמבר 2014 התקיים בפעם הרביעית. הוא נחשב לאירוע הגדול והחשוב ביותר של התחום בכל הנוגע לניהול ערים, פיתוח עירוני, חדשנות ויזמות, בתחומי הניהול של ערים חכמות ושירותים. הכנס מפגיש בין גורמים שונים בתחומי הטכנולוגיות, רעיונות למוצרים, ניהול ערים וכו'. למה בברצלונה? כי בשנים האחרונות היא מיצבה עצמה כמקדמת את רעיון העיר החכמה. מישראל הגיעה משלחת מכובדת של מציגים עם שני ביתנים שהיו בין הגדולים ביותר בתערוכה, בנוסף למשלחת הזרה הגדולה ביותר בקרב המבקרים. 150 מבקרים ישראלים ממשרדי ממשלה, עיריות, מכוני הייצוא, מכוני התקנים, תאגידים עירוניים, חברות טכנולוגיה, יזמים, מומחים, ויועצים נכחו שם. הביתן של תל אביב התרכז בהצגת פרויקט דיגי-תל, בזכותו זכתה בפרס כעיר חכמה בעולם לשנת 2014, עיר המובילה בתחום ניהול הידע העירוני והתקשורת בין העירייה לתושבים.

לדברי סרג'יו ויניצקי שמנהל בחברת תבור כלכלה ופיננסים ברעננה את המחלקה הבינלאומית ונציג מרכז הירידים של ברצלונה בישראל, הנוכחות הישראלית בכנס ובתערוכה בכלל והזכיה של תל אביב בפרס, משמעותיים ביותר כיון שמגיעים

לשם הגורמים הבכירים ביותר בעולם בתחום ערים חכמות. השנה ביקרו בכנס ובתערוכה מעל 10,000 אנשי מקצוע, כאשר בתערוכה מציגות בין היתר החברות המובילות כגון מיקרוסופט, אורקל, IBM, שניידר, SAP, סימנס ועוד. "מבחינת הזווית הישראלית, היינו המשלחת הבינלאומית הכי גדולה מכל הבחינות עם שבעה עשר מציגים בתערוכה, חמישה דוברים בכנס, סדנא פתוחה בצורת היד-פארק, עם ארבעים ערים מיוצגות, בהחלט נוכחות חשובה ומרשימה".

מה החשיבות שיש בזה?

"נושא הערים החכמות הוא נושא מאוד אופנתי ועכשווי עליו כולם מדברים ופחות עושים או פחות יודעים כיצד ומה לעשות. עיריות מעוניינות לשתף את התושבים בכמה שיותר פרויקטים חכמים. לעיתים קרובות נקודת ההתחלה היא זו שקובעת את העתיד, אבל הן לא יודעות מהיכן להתחיל, כיצד לקבוע אסטרטגיה ודרכי פעולה לבניית עיר חכמה. זו דילמה שקיימת כמעט בכל עיר בעולם - מאוד רוצים, מאוד מדברים על השינוי, כולל לא מעט עיריות שמעסיקות מנהל פיתוח עירוני או מנהל אסטרטגי, אבל לא תמיד זה עובד - לא בארץ ולא בעולם".

מה היתרון של ישראל?

"יש כאן הרבה פתרונות, בתחומי חנייה חכמה, טיפול בנתונים, תאורה חכמה, רשתות תקשורת ואינטרנט, פינוי אשפה,



דוכן דיגי-תל של עיריית תל אביב, NESS TSG, MOTOROLA SOLUTIONS, MICROSOFT, ברצלונה 2014



דגם של עיר חכמה על רקע SMARTCITY PLAZA, ברצלונה 2014

ולשיתוף הגורם האנושי, קרי התושבים. יש לזכור שההתמודדות עם נושא העיר החכמה יתחיל בהגדרה של קברניטיה, ימשיך בלימוד מה לעשות בה יסתיים ביישום הפתרונות וזה תמיד יקרה תחת מגבלת תקציב.

בהיעדר מוצרי מדף המתאימים לכולם - הפתרונות המוצעים לעיתים קרובות אינם מספקים ולעיתים אף מבלבלים. על כן חשוב ללמוד מה קורה בעולם הגלובאלי, להמשיך להציע פתרונות, מוצרים ואפליקציות ישראלים אבל לא פחות חשוב מכך - ללמוד וליישם את מה שעושים נכון בערים רבות בעולם".



טכנולוגיה בשירות עיר חכמה, ברצלונה 2014

מה אתה מציע?

"להביא עוד עיריות לכנסים הבאים בברצלונה ללמוד ממקרים דומים בעולם, למקום שמשמש פסגה בה כולם נפגשים - העיריות והטכנולוגיות עם המומחים אשר יודעים לקשר ביניהם, ומשם ללמוד כיצד ניתן להוביל עיר חכמה.

המגמה העולמית ברורה - לכיוון מובהק של ערים חכמות, בהן אף תגורר מרבית האוכלוסיה. צריכים למצוא את נקודות המפגש עם העיריות. בכל מקרה ומקרה צריך להיות קשוב למי ימצא ראשון, האם חברות הטכנולוגיות הן אלו שיביאו את הפתרון האינטגרטיבי לפיתוח ערים חכמות או הערים עצמן. החוכמה תמיד תהיה באינטגרציה בין המערכות, בהעדפה של פתרון יסודי לבניית עיר חכמה על פני פתרון של תלאים תלאים

Magnezi infrastructures Ltd



מגנזי תשתיות בע"מ

www.magnezi.co.il

פרוייקט שיקום ושידרוג תשתיות בנמל ת"א

חברת מגנזי תשתיות ביצעה בשנים 2010-2013 את שיקום ושידרוג נמל תל אביב אשר כלל בין השאר קו מים, ביוב וניקוז, עבודות כבישים, אספלט, בטונים ובניה עבודות תאורה וגינון פיתוח ומתקני משחק

יוני נתניהו 1 אור יהודה | טלפון: 073-2004945 | פקס: 03-5408181

www.magnezi.co.il • Email: magnezi@magnezi.co.il