

"הצעקות נגד עליית המע"מ - דמגוגיה, משפחה עניה תשלם 35 ש' בחודש"

לפי יו"ר תבור כלכלה עליית המע"מ תגיע במקרה הרע ל-0.85%. "עולה ריח פוליטי חזק ולא נעים מההפגנה נגד עליית המע"מ"

לירן סהרן|02/06/2013



הלילה נכנסה לתוקף עליית המע"מ בשיעור של 1% לרמה של 18%, כחלק מהגזירות הכלכליות מצד האוצר שנועדו לצמצם את היקף הגירעון. הכותרות בתקשורת מדווחות על התייקרות משמעותית של סל הצריכה החודשי של המשפחה הישראלית, אולם חישוב העלות הנוספת מעט מורכב ולא בהכרח עולה ב-1% באופן ישיר.

"עליית המע"מ ב-1% היא עלייה שבמקרה הרע תגיע ל-0.85%, אבל מאחר ויש בסל המוצרים מרכיבים שעליהם לא משלמים מע"מ, כגון פירות וירקות ואגרות שונות (כמו אגרת הטלוויזיה), הרי שעליית המע"מ - גם אם תהיה על כל הסל - תגיע למקסימום 0.7%", כך אומר מיכאל תבור, יו"ר ומנכ"ל קבוצת תבור כלכלה ופיננסים. "כלומר, למשפחה בתחתית הסולם עם הכנסה של 5,000 שקל, מדובר בהתייקרות של 35 שקל בחודש ולא כפי שמתפרסם בתקשורת."

תבור מוסיף כי "מוצרים רבים נקובים במחירים כמו 4.95 או 19.95 שקל - אני לא חושב שבשביל לקבל עוד 4 אגורות ישנו את המחיר ל-4.99 שקל. כלומר, אם רוצים לעזור למשפחות במצוקה, כדאי להתמקד בהן ולא לצעוק צעקות דמגוגיות על התייקרות סל למשפחה בין 30 שקל ל-100 שקל. כשמפגינים נגד עלייה כזו, עולה ריח פוליטי חזק ולא נעים, לא ממש דאגה למסכנים. אם מחפשים פתרונות ל"לא מקושרים", מוטב למצוא אותם בפנסיה התקציבית הגבוהה הניתנת למשתייכים לקבוצות ספציפיות בישראל."

לדבריו, גם הדיון על מחירי מכוניות נראה לא לעניין בהקשר הזה - "מי שקונה מכונית ב-130,000 שקל יכול לשלם עוד 1,100 שקל. אם נשים לב למחירי המכוניות, נראה שהרבה פעמים גם הם נקובים במחירי, כגון 129,900 שקל וכיו"ב. תמחור כזה לא תומך בהעלאת המע"מ."