



המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי
The Israel Export & International Cooperation Institute

קולומביה - ישראל

2010



היחידה הכלכלית
מכון היצוא
פברואר 2010

תוכן עניינים

2 תקציר

3 קולומביה – מגמות והתפתחויות

3 כללי

4 מבנה פוליטי

5 כלכלת קולומביה

6 דירוג האשראי של קולומביה

7 אינדיקטורים כלכליים

8 סחר חוץ

10 יחסי הסחר בין ישראל לקולומביה

10 התפתחות הסחר בסחורות ישראל - קולומביה

11 היצוא הישראלי לקולומביה

12 היבוא הישראלי מקולומביה

13 ענפים פוטנציאליים ליצוא הישראלי לקולומביה

13 מוצרי יצוא פוטנציאליים

14 תשתיות

14 נמלי תעופה

14 חקלאות ומזון

15 ציוד רפואי

15 בקרת זיהום

תקציר¹

קולומביה היא הכלכלה החמישית בגודלה באמריקה הלטינית, והשלישית מבחינת מספר התושבים. אוכלוסייתה מונה מעל 44 מיליון תושבים ועד שנת 2014 צפויה אוכלוסיית המדינה למנות 49.4 מיליון בני אדם. התוצר מסתכם בכ- 228 מיליארד \$ והוא צפוי לעמוד על כ 338 מיליארד דולר.

התמ"ג לנפש בקולומביה עומד על 4,930 דולר (נתוני 2009). בהתחשב בהרחבה המוניטארית והפיסקאלית אשר צפויה להשפיע על המשק הקולומביאני ב 2010, צפוי התמ"ג לצמוח בכ 10.5% בשנה הקרובה, ובכ 3.5% ב 2011. צמיחה כלכלית עמידה באופן יחסי בשנים 2011-14 בשילוב ירידה באחוז הריבוי הטבעי צפויים להוביל לעלייה בתוצר לנפש אשר צפוי לעמוד על כ 6,847 דולר בתום התקופה.

הצריכה הפרטית מהווה כ- 63% מהתוצר וזה השיעור הצפוי גם בשנים הבאות, כאשר מתקיים איזון בין שיעורי האבטלה הגבוהים והעלייה ההדרגתית באמון הצרכנים והמשקיעים. על פי הנתונים ניתן להיווכח כי קולומביה הינה אחת המדינות העניות בדרום אמריקה. נתוני התפלגות ההכנסה מצביעים על כך כי ההכנסה אינה רק נמוכה באופן אבסולוטי, אלא מתקיים גם אי שוויון קיצוני במדינה, אשר צפוי לקטון עקב רפורמות במערכות הביטוח הלאומי, הבריאות והחינוך במדינה.

סחר חוץ (יבוא ויצוא) מגיע לכדי 37% מהתמ"ג כ-82 מיליארד \$. הגירעון בחשבון הסחר ירד מעט בשנת 2009 לכדי 2.4% מהתוצר, נתון המשקף בעיקר התכווצות בגודל הייבוא למדינה. ענפי הייבוא העיקריים הם: מוצרי ביניים (44.6%), מוצרי הון (36.3%) ומוצרי צריכה (19.1%). מקורות הייבוא העיקריים הם: ארה"ב (31.7%), סין (8.9%) ומקסיקו (8.8%). ענפי הייצוא העיקריים הם: נפט (32.5%), פחם (13.4%) וקפה (5%). השווקים העיקריים אליהם משווקת קולומביה: ארה"ב (33.4%), וונצואלה (17.5%) וצ'ילה (5%).

יחסי סחר קולומביה – ישראל בשנת 2009: היקף הסחר הסתכם בכ- 223.8 מיליון דולר, ירידה של כ- 63% לעומת תקופה מקבילה אשתקד. יצוא הסחורות עלה בכ- 2% לכ- 170 מיליון דולר, יבוא הסחורות ירד בכ- 88% לכ- 54 מיליון דולר.

הענפים הפוטנציאליים: טקסטיל, תעשיות כימיות, מכונות, ציוד חשמלי, מפיקי תמונה וקול, מכשירים אופטיים ורפואיים, מכשירים למדידה ובדיקה.

¹ האקונומיסט – יחידת המחקר

קולומביה – מגמות והתפתחויות

כללי

המדינה ממוקמת בצפון מערב דרום אמריקה והינה המדינה הרביעית בגודלה באזור בדרום אמריקה. קולומביה גובלת בוונצואלה וברזיל במזרח, פרו ואקוודור בדרום ופנמה בצפון מערב, ושוכנת לחופו של האוקיינוס השקט. אוכלוסיית המדינה מונה כ-44.9 מיליון בני אדם ושטחה הינו כ-1,141,748 קמ"ר.

עיר הבירה – בוגוטה, השפה רשמית- ספרדית.



מבנה פוליטי

קולומביה היא רפובליקה נשיאותית. עד לאחרונה, הנשיא נבחר בבחירות דמוקרטיות יחד עם סגן הנשיא אחת לארבע שנים, וללא אפשרות לקדנציה שנייה. באוקטובר 2005, הקונגרס הקולומביאני שינה את החוקה כדי לאפשר לנשיאים להיבחר מחדש לעוד כהונה. ראש המדינה הוא הנשיא – אלוארו אוריבה ולס.

הרשות המחוקקת בנויה מהסנאט על 102 חבריו ("הבית העליון"), ובית הנבחרים ("הבית התחתון") הכולל 165 נבחרים ציבור.

הבחירות הבאות צפויות להתקיים ב 14 למאי 2010 (לקונגרס) וב 30 למאי 2010 (לנשיאות).

כלכלת קולומביה²

בשנת 2009 התכווצה כלכלת קולומביה בכ- 6.2% (במונחים דולריים) אך צמחה בכ- 0.1% במונחים ריאליים לפי מטבע מקומי. שיעור זה הינו חריג ביחס לשיעור הצמיחה הממוצע בשנים 2005-2008 שעמד על כ- 19% (במונחים דולריים) או 5.6% במונחי המטבע המקומי. התוצר השנתי היה בגובה 228.3 מיליארד דולר או 4,930 דולר תוצר לנפש.

שיעור הגידול בכלכלה הקולומביאנית נובע מצמיחה בהשקעות הזרות ובייצוא, וירידה מתמדת בשיעורי האבטלה. בשנת 2010 צפויה הכלכלה הקולומביאנית לצמוח בשיעור של 12.1%, וב 4.8% ב 2011. גם בשנים 2012-2014 צפויה הצמיחה במשק הקולומביאני לעלות בשיעור ממוצע של כ-7.5% בשנה.

למרות שיעורי הצמיחה בשנים האחרונות (שלפני המשבר העולמי), התמ"ג לנפש בקולומביה נמוך לעומת מדינות מפותחות. בשנת 2009 עמד התמ"ג לנפש במחירים שוטפים על 4,930 דולר, והתמ"ג לנפש במונחי כוח קניה על 8,696 דולר. בשנת 2010 צפויה האצה בשיעור הצמיחה בתמ"ג לנפש אשר יגיע לכ- 10.6% לעומת צמיחה שלילית של כ- 7.5% ב- 2009.

סחר חוץ מהווה מרכיב חשוב בכלכלה הקולומביאנית. בשנת 2009 היקף הסחר (סחורות ושירותים) הסתכם בכ-82.3 מיליארד דולר, ירידה של כ- 16% לעומת שנה קודמת (ובסך הכל 37% מהתמ"ג) יצוא הסחורות והשירותים רשם ירידה של כ- 17% לכ- 37 מיליארד דולר ויבוא והשירותים הסחורות הסתכם בכ- 45.3 מיליארד דולר, ירידה של כ- 15% ביחס ל- 2008. בשנת 2010 היקף יצוא הסחורות והשירותים צפוי לצמוח בכ- 11%, לכ- 41.1 מיליארד דולר, יחד עם גידול צפוי ביבוא הסחורות של כ- 10% ל 49.9 מיליארד דולר. גודלו של יבוא הסחורות והשירותים של קולומביה נמצא במגמת עלייה בשנים האחרונות, מלבד 2009 שהושפעה ו- 2010 שצפויה להיות מושפעת מהמשבר העולמי. במהלך השנים הקרובות צפוי הייבוא הקולומביאני להמשיך ולצמוח בקצב הולך וגובר.

2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	
68.2	64.2	58.9	53.8	49.9	45.3	53.1	43.7	35.7	30.4	יבוא סחורות ושירותים (מיליארדי \$)
6.2%	9.0%	9.5%	7.8%	10.2%	-14.7%	21.5%	22.4%	17.4%		גידול שנתי

² נתוני 2009 על פי הערכות, נתוני 2010 ואילך על פי תחזיות האקונומיסט - יחידת המחקר

גובה ההוצאה הציבורית בשנת 2009 עמד על כ 16.9% מהתוצר, אחוז דומה לזה של שנים קודמות, וצפוי להישאר דומה גם בשנת 2010. זאת לעומת מגמה של הגדלת ההוצאה הציבורית של רבות ממדינות העולם כחלק מהתמודדותן עם המשבר הכלכלי. לשם השוואה ממוצע ההוצאה הציבורית כאחוז מהתוצר במדינות ה-OECD עמד בשנת 2009 על 41%.

דירוג האשראי של קולומביה

Moody's	Fitch	S&P
Ba1	BB	BB+

- חברות דירוג האשראי מעניקות לקולומביה דירוג אשראי נמוך, המגדיר את ההשקעה במדינה כבעלת סיכון גבוה באופן יחסי.

סולם דירוג של S&P ושל Fitch:

• AA - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא הרבה מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים.

• A - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף סימני (+) או (-) לדירוגים AA ועד CCC כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה.

סולם דירוג של Moody's

• A - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף 1,2,3 לדירוגים Aa ועד Caa כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה.

בשנת 2009-10 קולומביה מדורגת:

- במקום ה- 75/180** במדד השחיתות הבינלאומי ה-CPI³ (ישראל במקום ה- 32);
- במדד **Ease of Doing business**⁴ **במקום ה- 37/183** (ישראל במקום ה- 29);
- במקום ה- 58/179** במדד **"Economic Freedom"**⁵ (ישראל במקום ה- 44);
- במדד התחרותיות, ה-GCI⁶ **במקום ה- 69/133** (ישראל במקום ה- 27);
- ובמדד הסחר הבינלאומי, ה-ETI⁷, **במקום ה- 75/118** (ישראל במקום ה- 28).

³ מדד השחיתות (CPI) לשנת 2009

⁴ Doing business 2009

⁵ Index of Economic Freedom 2010

⁶ GCI – The Global Competitiveness

⁷ ETI - The Enabling Trade Index

אינדיקטורים כלכליים

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	
310.6	287.9	268.3	255.9	228.3	243.4	207.8	162.5	144.6	תמ"ג (\$B)
6,366	5,975	5,642	5,451	4,930	5,331	4,617	3,664	3,308	תוצר לנפש (\$)
6.5%	5.9%	3.5%	10.6%	-7.5%	15.5%	26.0%	10.8%		צמיחת התוצר לנפש (% שנתי)
10,154	9,631	9,199	8,905	8,696	8,692	8,427	7,730	7,105	תוצר לנפש במונחי PPP (\$)
4.50%	4.30%	3.40%	2.50%	0.10%	2.40%	7.50%	6.90%	5.70%	צמיחה ריאלית (% שנתי)
51.7	47.8	42.4	41.1	37	44.4	35.1	29	25	יצוא סחורות ושירותים (\$B)
64.2	58.9	53.8	49.9	45.3	53.1	43.7	35.7	30.4	יבוא סחורות ושירותים (\$B)
16.6%	16.6%	15.8%	16.1%	16.2%	18.2%	16.9%	17.8%	17.3%	יצוא סחורות ושירותים (%/GDP)
20.7%	20.5%	20.1%	19.5%	19.8%	21.8%	21.0%	22.0%	21.0%	יבוא סחורות ושירותים (%/GDP)
17.0%	18.1%	19.2%	19.8%	21.5%	18.8%	21.6%	24.0%	26.1%	חוב חיצוני (כ % מהתמ"ג)
10.7%	11.3%	11.4%	12.2%	12.3%	11.3%	11.2%	12.0%	11.8%	אבטלה (% שנתי)
0.0%	5.0%	0.0%	100.0%	-74.0%	35.1%	26.7%	-8.2%		אינפלציה (% סוף שנה)
46.4	43.3	38.3	36.1	32.5	38.5	30.6	25.2	21.7	יצוא סחורות (\$B)
44.8	41.1	37.2	34.6	31.3	37.6	31.2	24.9	20.1	יבוא סחורות (\$B)

סחר חוץ⁸

היקף הסחר בסחורות ושירותים (יבוא + יצוא) - בשנת 2009, הסתכם בכ- 82.3 מיליארד דולר, ירידה של כ- 16% לעומת שנה קודמת.

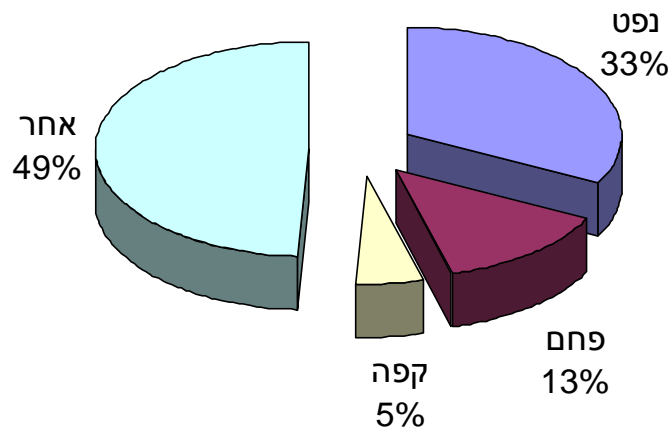
בשנת 2010, צפויה עלייה בהיקף הסחר בסחורות ושירותים בשיעור של כ- 10.6%, לכ- 91 מיליארד דולר.

המאזן המסחרי - בשנת 2009, הסתכם הגירעון המסחרי בכ- 8.3 מיליארד דולר, ירידה של כ- 4.6% בהשוואה לשנה קודמת.

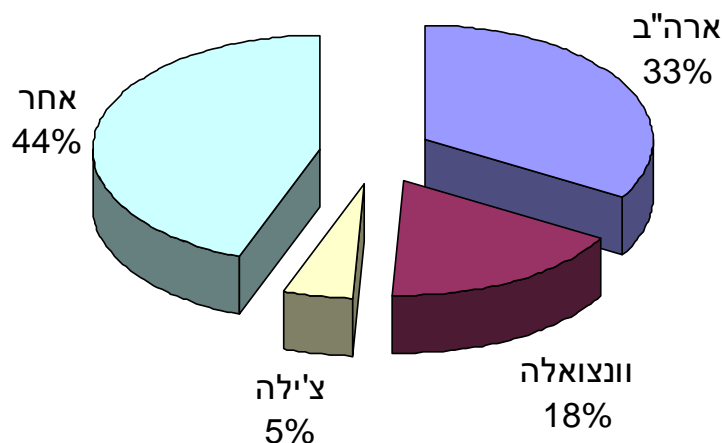
ביצוא הסחורות, בשנת 2009, נרשמה ירידה של כ- 15.6% לכ- 32.5 מיליארד דולר, זאת בניגוד למגמה של צמיחה בייצוא הסחורות בשנים קודמות.

בשנת 2010, צפויה התאוששות ביצוא הסחורות מקולומביה בשיעור של כ- 11.1% לכ- 36.1 מיליארד דולר. התאוששות זו צפויה להמשך גם בשנת 2011 ואילך, אם כי בשיעור ממוצע נמוך מעט מהשיעור החזוי לשנה זו.

ענפי היצוא העיקריים של קולומביה:



יעדי היצוא העיקריים של קולומביה:

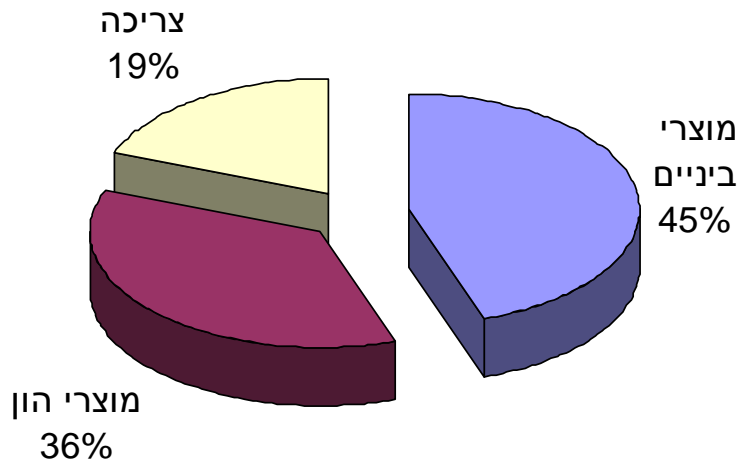


ביבוא הסחורות, בשנת 2009, נרשמה ירידה של כ- 16.8%, לכ- 31.3 מיליארד דולר, בניגוד למגמת הגידול של השנים האחרונות.

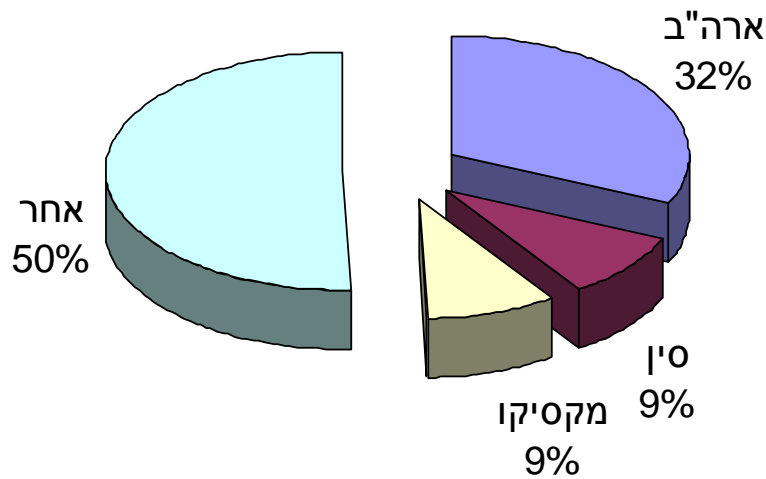
בשנת 2010, מגמת הגידול בייבוא צפויה להתחדש, בשיעור של כ- 10.5%, לסכום של כ- 34.6 מיליארד דולר.

משנת 2011 צפוי גידול ביבוא הסחורות של קולומביה בשיעור שנתי של כ- 9% לשנים 2011-2014.

ענפי היבוא העיקריים של קולומביה:



מקורות היבוא העיקריים של קולומביה:



יחסי הסחר בין ישראל לקולומביה

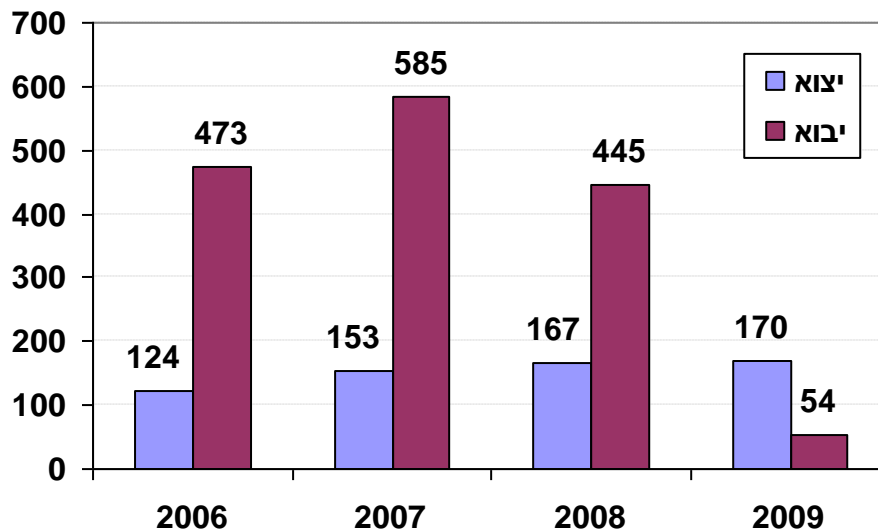
התפתחות הסחר בסחורות ישראל - קולומביה⁹

היקף הסחר (יבוא + יצוא) של ישראל מול קולומביה הסתכם בשנת 2009 בכ- 223.8 מיליון דולר, ירידה של כ- 63% לעומת תקופה מקבילה אשתקד. בשנת 2008 היקף הסחר הסתכם בכ- 611.9 מיליארד דולר.

הגרעון המסחרי של ישראל מול קולומביה עמד בשנת 2008 על 278.5 מיליון דולר. לעומת זאת, בשנת 2009 נרשם עודף בחשבון המסחרי בגובה 116 מיליון דולר.

התפתחות הסחר בסחורות: ישראל - קולומביה					
שיעור שינוי 08/09	2009	2008	2007	2006	(מיליוני דולרים)
1.9%	169.9	166.7	152.6	123.5	יצוא
-87.9%	53.9	445.2	584.8	473.1	יבוא
-141.7%	-116	278.5	432.2	349.6	גירעון מסחרי
-63.4%	223.8	611.9	737.4	596.6	היקף סחר

התפתחות הסחר בין ישראל לקולומביה 2006 - 2009



⁹ נתוני סחר וענפים – מכון היצוא

היצוא הישראלי לקולומביה

יצוא הסחורות בשנת 2009 הסתכם בכ- 169.9 מיליון דולר, עלייה של כ- 1.9% לעומת שנת 2008. בשנת 2008 הסתכם היצוא בכ- 166.7 מיליון דולר.

השינויים ביצוא הענפים הבולטים בשנת 2008 (בהשוואה לשנה קודמת):

ענפי יצוא עיקריים של ישראל לקולומביה (M\$)						
מסקל ביצוא 09	שיעור שינוי 08/09	2009	2008	2007	2006	תיאור ענף
53.0%	-20.8%	90.1	113.7	112.2	93.8	מכונות, ציוד חשמלי, מפיקי תמונה וקול
18.9%	205.7%	32.1	10.5	0.4	0.7	כלי רכב, טיס ושיט וציוד הובלה
10.4%	83.3%	17.6	9.6	9.0	4.4	כלים אופטיים ורפואיים וציוד מדידה
6.2%	-20.5%	10.5	13.2	10.9	9.7	תעשיות כימיות
4.1%	-6.8%	6.9	7.4	8.5	7.3	טקסטיל
3.6%	-1.6%	6.2	6.3	6.1	4.7	פלסטיק
3.8%	8.3%	6.5	6.0	5.5	2.9	אחרים

בענף המכונות, ציוד חשמלי, מפיקי תמונה וקול וחלקיהם, ירידה של כ- 20.7%, לכ- 90 מיליון דולר ומהווה כ- 53% מהיצוא

בענף כלי הרכב, הטיס והשיט וציוד הקשור להובלה, עלייה של כ- 205%, לכ- 32.1 מיליון דולר ומהווה כ- 18% מהיצוא.

בענף הכלים האופטיים והרפואיים ומכשירים למדידה, עלייה של 83%, לכ 17.6 מיליון דולר ומהווה כ- 10.3% מהיצוא.

במוצרי תעשיות כימיות, ירידה של כ- 20%, לכ- 10.5 מיליון דולר ומהווה כ- 6% מהיצוא;

משקל היצוא הישראלי לקולומביה מסך היבוא הקולומביאני¹⁰

בשנים 2006-2009 משקלו של יצוא הסחורות הישראלי עומד על שיעור ממוצע של כ- 0.5% מסך יבוא הסחורות הקולומביאני.

2009	2008	2007	2006	
31.3	37.6	31.2	24.9	יבוא סחורות לקולומביה (\$B)
123.5	152.6	166.7	169.9	יבוא סחורות מישראל (\$M)
0.39%	0.41%	0.53%	0.68%	באחוזים

בשנת 2007 פעלו 263 חברות ישראליות בקולומביה.

¹⁰ נתוני היצוא של ישראל – מכון היצוא, נתוני יבוא של קולומביה – האקונומיסט

היבוא הישראלי מקולומביה

יבוא הסחורות בשנת 2009 הסתכם בכ- 53.9 מיליון דולר, ירידה של כ- 87% לעומת שנת 2008. בשנת 2008 הסתכם היבוא בכ- 445.2 מיליון דולר.

השינויים ביבוא בענפים הבולטים בשנת 2009 (בהשוואה לשנה קודמת)

מסקל בייבוא 09	שיעור שינוי 08/09	2009	2008	2007	2006	תיאור ענף
78.3%	-90.2%	42.2	432.0	565.5	461.2	טובין שונים ולא מסווגים
4.1%	69.2%	2.2	1.3	2.0	1.1	תכשירי מזון, משקאות וטבק
3.7%	150.0%	2.0	0.8	0.3	1.3	מתכות פשוטות
13.9%	-32.4%	7.5	11.1	17.0	9.5	אחרים

טובין שונים ולא מסווגים מהווים את עיקר היבוא הישראלי מקולומביה (כ- 78%). בסעיף זה, נרשמה ירידה של כ- 90%, לכ- 42.2 מיליון דולר, לעומת 432 מיליון דולר ב- 2008.

ענפים פוטנציאליים ליצוא הישראלי לקולומביה¹¹

איומים

בחמשת העשורים האחרונים שורר בקולומביה עימות עקוב מדם בין השלטון לארגוני גרילה שונים. עימותים אלו החמירו באופן ניכר בתחילת שנות ה-90 עקב הסחר הענף בקוקאין המופק במדינה. בשנים האחרונות חלה ירידה מסוימת באלימות, עקב מאמצים ניכרים מצד הממשלה לחזק את שליטתה בכל חלקי המדינה. למרות זאת, האזורים הכפריים בקולומביה עדיין נמצאים בחלקם תחת שליטת ארגוני הגרילה.

למרות העלייה הצפויה בהזדמנויות העסקיות בקולומביה בשנים 2009-2013, הקונפליקט הפוליטי הפנימי בו שרויה המדינה ימשיך למנוע עלייה חדה יותר בפעילות הכלכלית. תחת ההנחה כי הקונפליקט לא יפתר לחלוטין עד שנת 2013 (למרות שאין לפסול לגמרי אפשרות זו), האיום של פעילות גרילה ושל רמות פשיעה גבוהות במדינה ימשיך להציב מכשולים בפני חברות זרות, במיוחד כאלו הפועלות באזורים כפריים, ויהווה שיקול של ממש בהחלטות משקיעים זרים. בנוסף, תמשיך החולשה בתחום האבטחה וביטחון הפנים לעקב את התפתחות ענף התיירות המקומי.

הזדמנויות

הזדמנויות היצוא לקולומביה צפויות להתרחב במגוון סקטורים בשנים הקרובות, בהתחשב באופייה המגוון של הכלכלה ובחלקו ההולך וגדל של הסחר בתוכה. סקטורים מתעוררים דוגמת – תוכנה, מיקור חוץ של תהליכים עסקיים ותיירות רפואית צפויים לספק הזדמנויות עסקיות. שוק מוצרי הצריכה צפוי להתרחב כתוצאה מהמשכה הצפוי של מגמת העיור, ומאופייה ההומוגני של האוכלוסייה והתרבות.

הביקוש למוצרים אלקטרוניים, מכוניות, מבני מגורים וחומרי בנייה נמצא כרגע בירידה מחזורית, אך במידה והתוצר הריאלי לנפש יעלה בהתאם לתחזית, הביקוש למוצרים אלו יגדל בשנים 2011-2013. לאחר ירידה בצמיחה בשנים 2008-2009, ההתרחבות הצפויה בשוק הדיור תיצור אפשרויות חדשות בענפים הקשורים בשוק זה, החל בייצור בטון וכלה בענף ריהוט פנים. תהליך העיור המתמשך כמו גם השתכללותה של התקשורת צפויים להוביל למנהגי צריכה חדשים, ביניהם עליות בביקושים למזון מעובד ומשקאות, מסעדות מזון מהיר, שירותי ייעוץ פיננסיים ושירותי תיירות ובידור.

המקרה של בוגוטה:

בוגוטה בירת קולומביה עיר ענקית של 9 מיליון בני אדם. העיר של שנות ה-90 היתה עיר של אנארכיה מוחלטת, עזובה וזוהמה, פשע משתולל ברחובות, פקקים אינסופיים וחידלון תעבורתי. רצף של ראשי ערים יוצאי דופן שנבחרו ברשימות עצמאיות, (פרופ' מוקוס ופניולוסה) יצרו שינוי דרמטי בעיר. פינוי ופיתוח שכונות מצוקה, יצירת פארקים ושדרות נקיות ונטועות, ספריות עירוניות ופיתוח

¹¹ NTDB

עירוני כולל לרבות פיתוח מערכת תחבורה BRT מעולה, שינו את פני העיר, מעשי הרצח ירדו מ-80 ל-100,000 במחצית ה-90 ל-23 ל-100,000 כיום ובאופן דומה ירידה במספר תאונות הדרכים. מערכת שבילי אופניים של מעל 300 קילומטרים מושקעת, תרמה אף היא להקטנת נפח התנועה בעיר וביחד יצרו תנועה זורמת. כל אלה, נתנו תקווה למילוני תושביה. ומלמדים על הפוטנציאל של המדינה שגם תחת טרור כנפיות, מצליחה לייצר תנועות המוניות לשינוי ופיתוח הן חברתי והן כלכלי.

מוצרי יצוא פוטנציאליים

קיימות הזדמנויות יצוא רבות לקולומביה אשר כוללות בין היתר: כותנה, ציוד ושירותי תקשורת, תעשיות כימיות, שירותי תובלה אווירית, שירותים פיננסיים, חלפים לתעשיית הרכב, קבלנות בניין, שירותי תוכנה וחומרה, ציוד לטיפול בנפט וגז, מוצרים כימיים לתעשיית הנפט, מערכות חשמל, טכנולוגיות אבטחה וציוד וביטחון, ציוד לעיבוד ואריזת מוצרי מזון, ציוד רפואי, ציוד בנייה וכרייה וציוד לבקרת זיהום. נתייחס למספר תחומים מרכזיים להם ערך מוסף עבור היצואן הישראלי:

תשתיות

בקולומביה מתוכננים מספר פרויקטים להקמת תשתיות. פרויקטים אלו רחבי היקף. התחומים מעוררי העניין הם: לוגיסטיקה, רכש ציוד, הקמת כבישים ציבוריים, נמלים ושדות תעופה, אבטחת גבולות וייעול מנגנון המכס, שיקום נהרות, התפלת ואספקת מים, הקמת תשתיות חשמל, ניצול גז ונפט, ציוד לבקרת זיהום, עזרי בקרה אווירית, מסילות ברזל, ציוד וחלפים לתחבורה, ציוד ושירותים ביטחוניים ומערכות תחבורה.

נמלי תעופה

קולומביה נמצאת בתהליך הפרטה רחב מימדים של נמלי התעופה במדינה. שדה התעופה הבינלאומי של בוגוטה אשר הופרט בשנת 2006 עדיין זקוק לשיפוצים רבים מאוד.

חקלאות ומזון

שוק החקלאות ומזון בקולומביה:

2009	2008	2007	(מיליוני \$)
16,159	15,244	13,986	גודל השוק
20,163	19,045	17,672	ייצור מקומי
4,984	4,746	4,565	יצוא
980	945	879	יבוא

הביקוש בקולומביה למוצרי חקלאות ומזון גבר בהתמדה מאז תחילת שנות התשעים. מוצרים ספציפיים בעלי ביקוש גבוה: פירות וירקות, בשר (תרנגולות, בקר וחזיר), ביצי תרנגולות למאכל ולבקיעה, דגנים ומזון לבעלי חיים וכו'. וכו'.

המתחרות העיקריות בשוק זה הן – צ'ילה, ארגנטינה, ספרד וצרפת. למרות שהביקוש למוצרי מזון מעובד מקומיים נמצא במגמת עלייה, ייבוא מוצרים אלו תופס מקום מהותי בהיענות לביקוש הצרכנים. הביקוש הקולומביאני למוצרי מזון מעובד למיניהם גובר באופן מתמיד עקב תהליכי אורבניזציה העוברים על המדינה, תהליכים אשר גרמו גם להתפתחותה של תעשיית מזון מהיר ולשינויים נוספים בשוק המזון. גורם נוסף המשפיע על ייבוא מוצרי המזון הוא התחרות העזה אשר התפתחה בשנים האחרונות בסקטור הסופרמרקטים.

ציוד רפואי

הרפורמה במערכת הבריאות הקולומביאנית משנת 1993 גרמה לכך שבקולומביה קיים ביטוח הבריאות השני בהיקפו באמריקה הלטינית (שני רק לצ'ילה). במהלך 10 השנים האחרונות היקף הכיסוי של ביטוח הבריאות התרחב מ 20% ל 78% מכלל האוכלוסייה. נכון לשנת 2008, הוצאות הממשלה על תוכניות בריאות היוו כ 7.8% מהתוצר המקומי, מה שמצביע על חשיבותו של הענף בקולומביה וככל הנראה גם מבטיח את המשך צמיחתו של הענף בעתיד. בנוסף, משפיעים גורמים נוספים על צמיחתו של הסקטור הרפואי בקולומביה – המדינה נחשבת למובילה בטכניקות רפואיות מתקדמות למקרי טראומה, אורתודנטיה וניתוחים פלסטיים, מה שהביא להתפתחותה של תעשיית תיירות רפואית למדינה. לאחרונה הראו ממצאים שונים כי היצע הציוד לאבחון והדמיה אינו עונה על הביקוש, וישנו מחסור בספקים בתחום. הממשלה הקולומביאנית מתכננת להכפיל את קצב רכישת הציוד הרפואי לאבחון והדמיה במהלך 10 השנים הקרובות. על פי ארגון הבריאות העולמי, יותר מ 70% מההחלטות הרפואיות במדינות מפותחות מבוססות על תוצאות בדיקות מעבדה, בעוד שבמדינות מתפתחות דוגמת קולומביה שיעור זה קרוב יותר ל 30%. בכוונת מערכת הבריאות הקולומביאנית לשדרג את מעבדותיה על מנת להעלות את רמת איכותו של הסקטור הרפואי.

שוק הציוד הרפואי בקולומביה:

2008	2007	2006	(מיליוני \$)
246.4	220	175.6	גודל השוק
2.6	2.2	1.8	ייצור מקומי
75	66	60	יצוא
616	550	439	ייבוא

בקרת זיהום

באזורים המתועשים של קולומביה מגיעה תשתית המים והביוב לכ – 95% מהאוכלוסייה, אולם באזורים הנידחים יותר המצב שונה לחלוטין. מערכת הביוב מגיעה לכ – 58% בלבד מהאוכלוסייה, ואילו תשתית המים מיושנת ולא יעילה.

מקורות ממשלתיים מעריכים כי המדינה תיאלץ להשקיע 3.3 עד 3.4 מיליארד דולר בשנה על מנת לשמור על רמה מספקת של הגנה מפני זיהומים שונים. שר הסביבה הקולומביאני מעריך כי קרוב ל 80% מהרשויות המקומיות במדינה מזרימות שפכים לא מטהרים לנהרות או אגמים. בערים הגדולות בקולומביה קיימות תוכניות להקמת מפעלי טיהור שפכים בקנה מידה גדול, אולם מימון אותם פרויקטים מהווה בעיה בדרך למימושן.

עקב עלותו הגבוהה של הזיהום לסוגיו בהוצאות הבריאות של תושבי המדינה אשר צפויות להגיע לרמה של 3.7% מהתוצר המקומי, קבעה הממשלה מגבלות רגולטוריות בנושא. לעומת זאת, דרך ארוכה נותרה לעבור בתחום החקיקה ויישומה. התחומים בהם ניתן הדגש הם - הקמת/רכישת מערכות לניטור זיהום אוויר, שדרוג מערכות הביוב, הקמת תשתית אספקת מים תת קרקעית והקמת מערך לאיסוף וטיפול בשפכים ורעלים מסוכנים.

שוק בקרת הזיהום בקולומביה:

2008	2007	2006	(מיליוני \$)
290.0	213.2	150.2	גודל השוק
20.	14.0	13.0	ייצור מקומי
30.0	21.3	16.5	יצוא
300.0	228.3	153.7	יבוא